

「2024 Industrial LINCage Festival for Global Leaders」

운영 계획 (안)

- Seoul! be home for our Soul -

2024.05



숙명여자대학교 산학협력교육센터

SOOKMYUNG WOMEN'S UNIVERSITY Industry-University Cooperative Education Center

숙명여자대학교 LINC사업단

SOOKMYUNG WOMEN'S UNIVERSITY LINC 3.0 Project Group

2024 Industrial LINCage Festival for Global Leaders - Seoul ! be home for our Soul - 운영 계획(안)

1 행사 개요

- 행사명 : 「2024 Industrial LINCage Festival for Global Leaders」 - Seoul ! be home for our Soul -
- 기 간 : 2024년 8월 5일(월) ~ 8월 13일(화)
- 장 소 : 한양대학교 올림픽체육관 및 한양종합기술연구원(HIT) , 서울시 일대
- 참여인원 : 총 269명 예정 (LINC3.0사업 참여대학 재학생, 해외 참가자 등)
- 주최/주관 : 서울소재 11개 대학 LINC3.0사업단 (경희대, 고려대, 국민대, 동국대, 서강대, 서울과기대, 성균관대, 숙명여대, 중앙대, 한양대, 한양여대)
- 후 원 : 서울특별시, 교육부, 한국연구재단
- 주요참여 인사
(해외) 무하마드 유누스 박사 (2006년 노벨평화상 수상자, 방글라데시)
레니 로브레도 변호사 (필리핀 제14대 부통령)
(서울시) 서울시장, 경제정책국장 등
(참여대학) 11개 대학 총장, LINC3.0사업단장, LINC 3.0사업단 산학협력중점교수 등

2 추진 목적

- ‘서울 비전 2030’에 따라 전략적 청년 참여 기회를 제공하는 청년 친화적 도시, 글로벌 경제 허브이자 성장과 혁신의 중심지로서 다국적 인재 유치라는 구체적인 목표로 글로벌 페스티벌을 추진
- 2025년 지자체 주도로 지역 발전계획과 대학 특성화 분야 등을 고려하여 실수요에 기반한 대학지원 체계인 ‘지역혁신중심 대학지원체계(RISE)’ 준비를 위한 지-산-학 협력 프로그램 개최
- 참여학생들의 지역 및 산업체 문제점 조사, 프로젝트 현장 방문 및 프로젝트 진행

등을 통해 학생들은 이론적 지식을 실무적 지식으로 전환하고, 실제적 문제해결 능력을 함양하며 지역 및 산업체는 청년들의 아이디어를 통한 문제 해결 및 발전 방향을 모색

- 10일간의 협동 프로젝트를 통한 2024-2학기 Capstone Design 등의 교과 및 비교과 프로그램으로의 연계 진행

3 주요 내용

○ 주요 활동

- 서울시청 방문을 통한 서울시 정책 이해, 산업체 및 지역 문제 현안 공유
- 서울시 소재 신성장산업 기업 현장 방문을 통한 기업 문제 공유, 효과적이고 적용가능한 솔루션을 위한 프로토타입 제작 및 기업체 담당자 대상 발표 진행
- ‘서울, 숨겨진 나만의 서울을 발견하다’ 라는 주제로 서울의 숨은 명소를 찾아보는 시간 - 1분 내외의 짧은 영상을 제작하고 소셜미디어를 통해 서울 홍보 진행
- UN이 정한 국제 청소년의 날(8월 12일) 컨퍼런스 행사 참여
- 최종 프로젝트 피칭 및 시상식 진행

○ 세부 참가(예정)인원

구분		인원(명)	비고
참가자	국내	160	국내 한국국적 참가자 : 11개 대학 x 10명 = 110명 국내 외국국적 참가자 : 10개 대학 x 5명 = 50명 *한양여대는 한국국적 참가자만 선발
	해외	60	영국, 필리핀, 태국 등 글로벌 학생 선발
퍼실리테이터 (FT)	국내	20	10개 대학 x 2명 = 20명 *일반대 10개 대학에서 선발
	해외	25	
운영스텝		4	
합계		269	팀별 구성 : 참가자 5명+FT1명 (전체 44개팀)

※ 참여기업 : 총 22개 예정(1개 기업당 2개팀 배정 예정)

○ 일정표(안)

일정	장소	세부내용		비고
08/04(일) (0일차)	숙소	숙소 체크인 및 오리엔테이션 - 팀원 및 퍼실리테이터 소개 등		4성급 호텔
08/05(월) (1일차)	한양대학교 올림픽체육관	오전	개막식	LDT
		오후	Design Thinking 교육	
08/06(화) (2일차)	한양대학교 HIT	Leadership Development Training		
08/07(수) (3일차)	시청 및 참여기업	오전	서울시청 방문	Industry Immersion
		오후	기업방문	
08/08(목) (4일차)	참여기업	기업방문 - 인터뷰 진행 및 해결방안 모색		
08/09(금) (5일차)	참여기업	기업방문 - 토론, 프로토타입 제작		
08/10(토) (6일차)	한양대학교 HIT	오전	프로토타입에 대한 산중교수 피드백	
		오후	Seoul My Soul Campaign/ 프로젝트 빌드업	
08/11(일) (7일차)	한양대학교 HIT	오전	기업 관계자 대상 1차 발표	
		오후	프로젝트 및 발표 준비 (산중교수 피드백)	
08/12(월) (8일차)	한양대학교 HIT	오전	International Youth Day Conference	International Youth Day Conference & Youth Symposium
		오후	프로젝트 및 최종 발표 준비	
08/13(화) (9일차)	한양대학교 올림픽체육관	오전	프로젝트 피칭 예선-본선	
		오후	폐막식	
08/14(수) (10일차)	서울시 일대	Seoul City Tour		자유일정

[비고]

- ⊙ 모든 공식일정은 영어로 진행
- ⊙ 세부 일정 및 장소는 변경될 수 있음
- ⊙ 일정 간 이동은 퍼실리테이터 인솔 하에 팀별 이동 예정 (대중교통 이용)

※ [참고] 전체일정

프로그램 및 일정	개요	내용	비고
8/4 Arrival Day (Day 0)	Orientation	국내/외 참가자 전원 호텔 체크인 및 오리엔테이션을 진행합니다. 본 행사에 대한 전체적인 개요, 운영방안, 지켜야 할 규칙 등에 대하여 안내하며, 팀원과 팀 담당 퍼실리테이터와의 소개시간을 갖습니다.	
8/5~8/6 Leadership Development Training (LDT) (Day 1~2)	High Level Forum	공식 개막 행사인 고위급 포럼은 프로그램의 시작을 기념하고 주요 이해관계자와 전문가들이 모여 중요한 주제에 대해 토론하고 지식과 의견을 교환하는 자리입니다. 이 포럼에서는 프로그램의 방향을 설정하고 전략을 논의합니다.	
	지역 및 산업 이슈 조사 방법에 대한 교육 (Design Thinking)	이 세션은 프로그램 참가자들에게 한국 문화, 지역 특성, 현지 산업이 직면한 문제, 그리고 파악된 문제를 해결하기 위한 방법과 도구에 대해 배울 수 있는 기회를 제공합니다. 주요 학습 내용에는 문화 및 지역 이해, 산업 문제 파악, 현장 조사 기법, 솔루션 제안 등이 포함됩니다.	
8/7~8/11 Industry Immersion (II) (Day 3~7)	Visit to Seoul City Hall	서울시청 방문을 통해 참가자들은 서울시의 정부 및 행정 시스템을 직접 이해하고 참여할 수 있습니다. 이는 프로그램의 핵심 가치를 달성하고 서울의 비전 2030을 실현하는 데 필수적인 요소입니다. 참가자들은 서울시청 방문을 통해 현지에서 직면한 과제와 우선순위를 명확히 이해할 수 있습니다. 이는 해결책을 개발하고 제안하는데 중요한 역할을 합니다.	
	Industry Immersion	참가자들은 현장 방문을 통해 문제를 직접 목격하고 이해함으로써 문제를 인식하고 해결의 우선순위를 설정하는 데 도움을 받을 수 있습니다. 또한 문제 해결 솔루션을 개발하기 위해서는 현지의 인사이트를 수집하는 것이 필수적입니다. 이를 통해 현실적이고 효과적인 솔루션을 개발할 수 있습니다.	
	Seoul My Soul Campaign	제목: "서울, 숨겨진 나만의 서울을 발견하다" '서울, 숨겨진 나만의 서울을 발견하다' 캠페인은 서울의 숨은 명소를 찾아 1분 내외의 짧은 영상을 제작하고 소셜미디어를 통해 홍보할 수 있는 기회를 참가자들에게 제공합니다. 이 캠페인은 서울의 매력과 아름다움을 강조하는 동시에 긍정적인 이야기를 널리 알리는데 중요한 역할을 하고 있습니다.	
8/12~8/13 International Youth Day Conference and Youth Symposium (Day 8~9)	전문가 멘토링 및 프로젝트 프레젠테이션	프로젝트 발표는 창의적인 솔루션을 제안하는 것뿐만 아니라 지속 가능한 발전을 위해 서울시 및 파트너 기관과의 협업을 모색하는 자리이기도 합니다. 예를 들어, 서울 소재 기업과 외국인 유학생이 함께하는 프로젝트를 발굴함으로써 기업은 우수한 외국인 인재를 확보하고, 우수 외국인 유학생은 국내 우수 기업 취업과 서울 정착을 위한 진로 탐색의 기회와 경험을 가질 수 있습니다. 이를 통해 미래를 준비하고 연대의 가능성을 모색합니다. [예시] 기업의 ESG관련 프로젝트(외국인 근로자 인권 개선 등)	

	International Youth Day Conference	국제 청소년의 날 컨퍼런스는 국제 청소년의 날을 맞아 전 세계 청소년을 기리고 격려하기 위한 중추적인 포럼입니다. 이 컨퍼런스는 전 세계 젊은이들의 활기와 잠재력을 축하할 뿐만 아니라 그들이 세상의 진로를 결정하는 중추적인 리더로서 정당한 역할을 수행할 수 있도록 지원하는 의미 있는 토론과 숙의의 장을 제공합니다.	
	시상 및 수료식	시상식과 수료식은 프로그램의 대미를 장식하는 공식 행사로, 프로젝트의 혁신성, 창의성, 실행력 등을 평가하여 우수 참가자와 프로젝트를 선정하고 포상합니다. 또한 수료식에서는 프로그램 수료를 공식화하고 참가자들의 헌신과 열정을 축하하며, 프로그램 이후에도 참가자들의 네트워킹과 협업을 촉진할 수 있는 기회를 제공합니다.	
8/14 Seoul City Tour	시티투어	서울 시티투어는 참가자들에게 다양한 문화 체험과 네트워킹을 통해 프로그램을 마무리할 수 있는 기회를 제공하여 소중한 문화 교류의 장을 마련합니다. 또한 참가자들은 서울에서의 프로그램 경험을 향상시키고 지식과 인맥을 넓혀 프로그램 이후에도 지속적인 협업과 소통을 이어갈 수 있습니다.	선택(자유) 일정